

www.orbit-energetix.kz

EX НОВОСТИ

№2 АПРЕЛЬ 2012



стр. 5

**МИТИНГ
'2012**

стр. 19

СПЕЦПРОЕКТ:

центр моды
«Макпал» и EX



новая **2012**
коллекция

стр. 12



звезда Голливуда

**КЕВИН
КОСТНЕР –**

– на обложке каталога

**ENERGETIX
'2012**



СОДЕРЖАНИЕ



элита-клуб:

поездка
победителей
в Таиланд



ФИЛЬТР
FILOPUR®

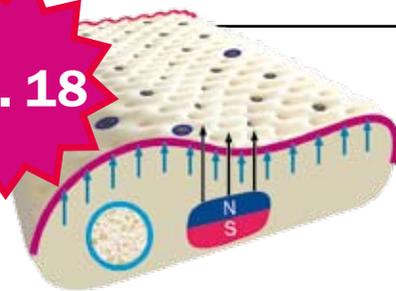
ДИРЕКТОР
ГОДА
&
ЛИДЕР
ГОДА



магнитная
подушка –

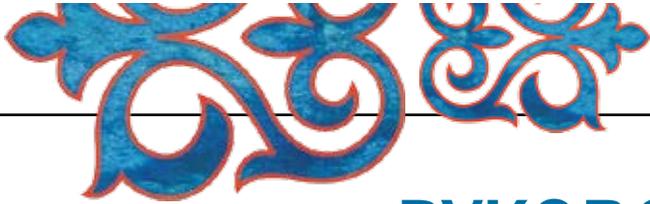
стр. 18

**ХИТ
продаж!**



- 1 Обращение руководства компании
- стр. 2 Элита-клуб ? Таиланд
впечатлениями делится одна из участниц поездки
- 3 Промоушн каталога ENERGETIX 2012 ?
? поездка в Германию
- 4 Пресс-релиз компании
- 5 Митинг «Orbit & EnergetiX Handels» ?
? промоушн каталога 2012
а также награждение победителей в номинациях
- 10 Магнитотерапия (статья Зазулевской Л.Я.)
- 12 Коллекция 2012: обзор нового каталога
- 15 Новинки 2012
- 18 Ортопедическая магнитная подушка
- 19 Энергетика национальных традиций
совместный проект РЦМ «Макпал» и EX
- стр. 22 Решение проблемы
питьевой воды ? в ваших руках
Рахманин Ю.А. представляет фильтр FILOPUR®
- стр. 26 Соревнования 2012
- 28 Категории EX:
10 ключевых
аспектов бизнеса





ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА КОМПАНИИ



Дорогие друзья!

В нашей компании вы занимаетесь не продажей, вы несете благородную миссию, которой должны гордиться.

Наша с вами миссия заключается в повышении уровня образованности нации. Мы с вами вместе экономим государству миллионы. Мы учим людей думать о здоровье, красоте и достойной жизни. Когда вы этого добьетесь, можете уже не беспокоиться за вашу карьеру и заработок, будьте уверены – наша компания станет синонимом успеха. Потому что наша работа по плечу не каждому. Ее выполнять можем только МЫ, избранные по строгим критериям наших спонсоров, МЫ, верящие в себя, свою фирму, свою продукцию. Мы предлагаем стиль жизни, мы предлагаем философию жизни, мы предлагаем здоровье и красоту, а если быть точным «Мы предлагаем мир здоровья, красоты и совершенства».

Не случайно нашу продукцию поддерживают своим именем и ведущие ученые наших стран, и знаменитые актеры, такие как Кевин Костнер.

Желаю вам удачи на выбранном пути!

Горан Якшич – Интернациональный директор компании ENERGETIX

Дорогие коллеги!

У нашей компании есть философия, дающая нам веру в то, что мы делаем действительно доброе дело, и об этом говорят наши результаты. Мы опираемся на тех, для кого не существует границ в развитии, кто способен постоянно идти вперед, так как все в наших руках. Наше развитие и успехи, которых мы добиваемся, должны мотивировать нас на еще более успешную и творческую работу. Орбит-Энергетиксу нужны люди, которые глубоко верят в себя и в то, что делают, понимают значение своего труда, и гордятся своей миссией.

Желаю вам дальнейшего процветания и успехов в построении бизнеса!

Драган Михайлович – Генеральный директор Orbit&Energetix–Казakhstan



Дорогие дистрибьюторы и Маркетинг-директора!

Вы держите в руках второй выпуск журнала «ЕХ-новости»–Казakhstan. В нашем журнале мы рады представить вам лучших дистрибьюторов и маркетинг-директоров, которые получили заслуженные награды по итогам 2011 года. И такая возможность есть у каждого, кто начнет сотрудничество с нашей компанией. Ассортимент нашей продукции расширяется каждый год, что позволяет нашим сотрудникам активно предлагать потенциальным клиентам новые современные технологии поддержания здоровья и красоты.

Присоединяйтесь к нам, и вы будете в команде победителей!

Людмила Ким – Торговый директор Orbit&Energetix–Казakhstan

Дорогие коллеги!

Наша компания постоянно развивается, предлагая вам новые формы и интересные решения ведения бизнеса, маркетинговые разработки и новую продукцию. И результаты Казахстана говорят о том, что мы на верном пути. Используйте все возможности предоставляемые компанией, и главное – предоставьте эту возможность тем, кто рядом с вами.

Активнее приглашайте в бизнес новых людей! Желаю вам удачи!

Алексей Нешков – Интернациональный Торговый директор



Элита-клуб – Таиланд

Таиланд – прекрасная, сказочная, незабываемая страна. Именно там побывали мы – победители соревнования нашей Компании. Мы были на экзотических островах, где наслаждались морем, солнцем и белоснежным пляжем.

Самое экзотическое приключение – наше путешествие на реку Квай: легендарный отель River Kwai Jungle, который расположен на реке в окружении первозданной природы джунглей; прогулка по каналам на знаменитых тайских лодках – гондолах вдоль этнической деревни и плавучего рынка, посещение змеиной фермы и шоу со змеями. Мы видели процесс изготовления уникальной мебели из ценной древесины тикового дерева. Мы купались в освежающих водах горного водопада Сайон Ной, сплавлялись по реке Квай, купались в целебных горячих радоновых источниках Хин Дат. Очень понравилась экскурсия на слоновую ферму где мы увидели шоу со слонятами, прокатились на слонах по джунглям. Нам даже удалось покормить крокодилов и попробовать экзотические блюда из крокодилятины.

Посетили мы и деревню, где обитает племя Карен, знаменитое своими длинношеими женщинами.

Яркие впечатления оставила экскурсия на гору Као Чи Чан, где находится самое большое изображение Будды из чистого золота, и конечно главное культовое сооружение Бангкока – Королевский дворец и Храм Изумрудного Будды.

Бангкок часто называют «азиатской Венецией», и вы сможете сами убедиться в этом, если выиграете путевку в Таиланд – как мы.

Талшын Орпашова (Актобе)



Победители соревнования «Элита-клуб Таиланд»

- 109770 Майя Цой
- 109570 Майра Умирзакова
- 109585 Бакит Есемсеитова
- 108180 Асет Куанышев
- 105050 Оксана Эвэрт
- 106875 Талшын Орпашова



Промоушн каталога ENERGETIX 2012 – Германия



В сентябре 2011 в Германии в городе Майнц состоялась празднование 10-летия компании ENERGETIX и презентация каталога 2012 года. Это яркое запоминающееся событие оставило неизгладимое впечатление, зарядило нас энергией, вдохновило на работу. Поездка была организована таким образом, что мы успели и восхититься новыми украшениями во время промоушена, получить ценную информацию на семинаре по мотивации, а в свободное время погулять по этому чудесному гостеприимному городу. А во время прогулки на теплоходе по Рейну мы все с удовольствием общались и делились опытом с нашими коллегами из Германии, России, Украины, и других стран. Желаем всем лидерам побывать в Германии, увидеть всю мощь Компании и наполниться новыми эмоциями и впечатлениями.



Победители соревнования «Незабываемый уик-энд в Германии»

- 109770 Майя Цой
- 100200 Ирина Есентаева



ORBIT LONG LIFE & ENERGETIX



Компания «ORBIT LONG LIFE & ENERGETIX» – международная компания с центральным офисом в Швейцарии (г. Цюрих) и Германии (г. Бинген).

Основные производственные мощности Компании расположены в Швейцарии, Франции, Германии, Италии и США.

«ORBIT LONG LIFE & ENERGETIX» – это команда высококвалифицированных сотрудников, менеджеров и консультантов, хорошо знакомых с продукцией компаний и обслуживающих своих клиентов на самом высоком уровне.

Мы не только производим высококачественные товары, но и предлагаем честный и открытый бизнес, создаем новые рабочие места, и пропагандируем идеи здоровья, долголетия, красоты и успеха по всему миру. Компания постоянно принимает участие в различных благотворительных акциях, помогает детским домам, приютам и больницам.

Мы по праву гордимся, что наша деятельность, направленная на оздоровление нации, была по достоинству оценена на международном уровне.

Качество продукции «ORBIT LONG LIFE & ENERGETIX» признано в мире и подтверждено сертификатами и исследованиями, проводимыми как в России, так и международными экспертными органами.



В 2011 году компания «ORBIT LONG LIFE & ENERGETIX» стала академической организацией и получила официальный статус Коллективного Члена Российской Академии Естественных Наук. Наши заслуги и вклад Компании в оздоровление нации и просвещение в области здоровья человека оценены на самом высоком уровне.



Вице-президент РАН Ю.А.Рахманин вручает диплом и серебряную медаль им И.Пирогова «За вклад в развитие медицины и здравоохранения» Вице-президенту «ORBIT LONG LIFE & ENERGETIX» Г. Якшичу

Митинг «Orbit & Energetix Handels»

– промоушн каталога 2012



Традиционно в начале года, в январе в Алматы проходит торжественная презентация новой коллекции ENERGETIX. 250 сотрудников со всех регионов Казахстана собрались в зале «Алтын Эмель» гостиницы «Kazakhstan», где проходила презентация.



На фото сверху справа:
Алексей Нешков – Интернациональный
торговый директор



На фото слева:
Драган Михайлович – Генеральный
директор Компании

На фото сверху:
Людмила Ким – Торговый директор
Компании
Горан Якшич – Вице-президент Компании



Всех участников радушно приветствовали Генеральный директор компании Драган Михайлович, Торговый директор Людмила Ким, а также Вице-президент компании Горан Якшич, Интернациональный торговый директор Алексей Нешков и директор по маркетингу Елена Астафьева. В самом начале Горан Якшич поздравил всех участников с тем, что компания «**ORBIT LONG LIFE&ENERGETIX**» стала Коллективным членом РАЕН. И подтверждением того, что наша компания имеет научную и медицинскую поддержку, стало выступление профессора Лидии Яковлевны Зазулевской, доктора мед. наук, зав. кафедрой Терапевтической Стоматологии, Академика Российской и Казахской АН.

Бурными аплодисментами участники презентации приветствовали новое лицо каталога **ENERGETIX** – знаменитого голливудского актера Кевина Костнера.

Не менее громкими овациями все участники приветствовали лучших сотрудников компании, которые получали заслуженные призы из рук господина Якшича.



На фото слева:
**Номинация
«Повышение ранга»**

- Цой Майя – ранг 10
- Чагай Эмма – ранг 10
- Жарманова Корлан – ранг 10
- Культаева Айман – ранг 9
- Бухарбекова Айтхан – ранг 9
- Чуев Адильжан – ранг 9
- Акмурзаева Алмагуль – ранг 9
- Сибгатулина Раиса – ранг 8
- Бакирова Закира – ранг 8
- Нигметова Айгерим – ранг 8
- Пономарчук Светлана – ранг 8
- Орпашова Талшын – ранг 8
- Казиева Айгуль – ранг 8
- Сагиндикова Кансулу – ранг 8
- Нугметов Султан – ранг 8
- Джанкебаева Лина – ранг 8

- Сыдыкова Дианна – ранг 8
- Куанышева Айгуль – ранг 8
- Марченко Людмила – ранг 8
- Турсынбекова Ориккул – ранг 8

На фото сверху:
**Номинация
«Повышение ранга»**

- Ирина Есентаева – Интернационал Сапфир МД (ранг 12)
- Лилия Ким – Интернационал Рубин МД (ранг 11)
- Марфуга Жаксыбекова – Интернационал Рубин МД (ранг 11)
- Татьяна Терехова – Интернационал Рубин МД (ранг 11)



На фото справа:
Номинация «Директор года 2011»
 Майя Цой (премия 100%)
 Айман Культаева (премия 75%)
 Алмагуль Акмурзаева (премия 60%)
 Эмма Чагай (премия 50%)
 Султан Нугметов (премия 30%)

На фото слева:
Номинация «Повышение ранга»
 Татьяна Джанкебаева – Интернационал
 Бриллиант МД (ранг 14)

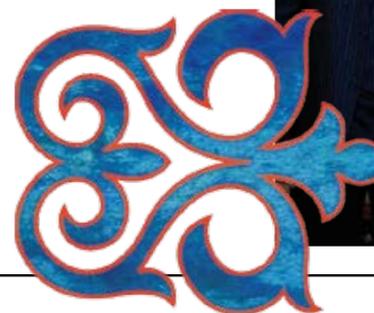


На фото слева:
Победители в номинациях
 Лучший директор по личному обороту –
 Куанышева Айгуль
 Лучший директор по личному рекрутингу –
 Цой Майя
 Лучший директор по развитию регионов
 (Астана, Актюбинск, Актау, Атырау) –
 Баситова Аймира
 Лучший директор по эффективности работы
 с директорами L1 – Терехова Татьяна
 Лучший директор по стремительному росту
 группового оборота и рекрутинга в личной
 группе – Акмурзаева Алмагуль

Номинация «Лидер года 2011»
 Ирина Есентаева (премия 100%)

На фото слева:
 Руководство Компании

На фото справа:
 Руководство Компании с заслуженным
 врачом Маликой Ажигали



ЗАЗУЛЕВСКАЯ Л.Я.
 доктор медицинских наук, зав. кафедрой терапевтической стоматологии КазНМУ, академик Российской и Казахской АН, заслуженный деятель науки Республики Казахстан.



Пусть будет природа учителем вашим,
 Здоровье – естественной мудрости плод.
 Уильям Уордсворд.



Цивилизация и урбанизация в сочетании с техногенными воздействиями и неблагоприятной окружающей средой создали человеку букет проблем, связанных со здоровьем: традиционные болезни стало лечить труднее, а новые не всегда известно, чем и как.

В связи с чем, большое значение приобретает использование физических природных факторов. Оказывая многообразное воздействие на человека, физиотерапевтические методы являются неотъемлемой частью комплексного лечения многих болезней.

Механизм их действия основан на улучшении крово- и лимфообращения, повышении трофики (улучшение питания) тканей и их репаративных возможностей.

Одним из мощных природных физических факторов воздействия на организм человека является магнитное поле. Его используют в медицине на протяжении многих веков, а в связи с получением новых научных результатов в последние годы популярность магнитотерапии резко возросла.

Доказано, что с помощью магнитного поля можно:

- устранить некоторые симптомы стресса, последствия нашего интенсивного образа жизни;
- облегчить боль;
- повысить работоспособность и усвоение информации;
- ускорить процессы естественного выздоровления.

У магнитов не выявлено побочных эффектов, которыми обладают многие лекарственные и другие средства терапии. Сегодня человек страдает от дефицита магнитного поля не меньше, чем от нехватки витаминов и минералов. Наиболее доказанным и имеющим большее значение являются седативное (успокаивающее), гипотензивное (снижающее давление), противовоспалительное, противоотечное, болеутоляющее и регенераторное (ранозаживляющее) действия.

Под воздействием МП улучшается кровоснабжение тканей, повышаются защитные силы организма, иммунные и нейровегетативные процессы.

ПРЕИМУЩЕСТВА МАГНИТОТЕРАПИИ

При магнитотерапии практически отсутствуют тепловые эффекты в тканях внутренних органов. Также отмечается хорошая переносимость больными пожилого возраста, с патологией сердца и страдающих аллергией.

Воздействие на организм человека магнитных полей может быть:

- общим;
- местным (локальным) – на пораженный участок тела, сустав;
- рефлекторным – на зоны и биологически активные точки акупунктуры, связанные со всем организмом;
- опосредованным – через поступление в организм омагниченной воды, обладающей ценнейшими свойствами.

Основываясь на многолетней практике медиков разных стран и накопив достаточный опыт по применению физиотерапевтических методов, компания **ENERGETIX** предложила выпуск магнитных украшений, предназначенных для оказания терапевтического, безлекарственного и невяжучего воздействия на организм человека магнитными полями при различных недомоганиях, патологических состояниях и болях.



МАГНИТОТЕРАПИЯ И МАГНИТНЫЕ БУРИ

Во время магнитных бурь наблюдается ухудшение состояния больных, страдающих самыми разными заболеваниями. У «сердечников» повышается артериальное давление, ухудшается коронарное кровообращение. Очень чувствительны к геофизическим явлениям центральная и вегетативная нервная системы.

- Магнитные бури оказывают неблагоприятное влияние на больных, страдающих заболеваниями сердечно-сосудистой системы и органов дыхания, даже могут явиться причиной обострений этих заболеваний.
- Под действием магнитных бурь изменяются биоритмы. Состояние одних больных ухудшается до магнитных бурь, а других – после. Приспособляемость таких больных к условиям магнитных бурь очень мала.
- Под влиянием магнитных бурь увеличивается число несчастных случаев и травматизма на транспорте.

Использование магнитотерапии позволяет человеку любого возраста не только значительно легче переносить магнитные бури, но и, по существу, избавляет от этой проблемы.

ОСНОВНЫЕ ЗОНЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ МАГНИТНЫХ ПОЛЕЙ

(продолжение, начало см. в журнале «EX новости» №1)

ЗАПЯСТЬЯ являются основной зоной, используемой для диагностики состояния, силы и жизнеспособности всех главных меридианов. Здесь проходят шесть из двенадцати основных энергетических меридианов человеческого ор-

ганизма. Используются для восстановления гомеостаза и стимуляции защитных сил организма, при лечении бронхиальной астмы, остеохондроза, невритов, заболеваний внутренних органов.

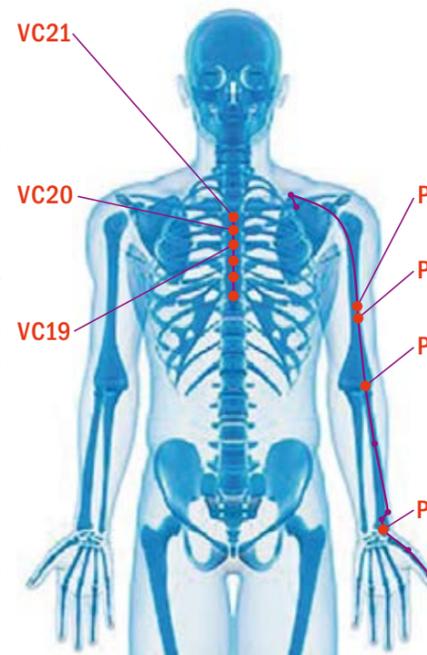
ПЕРЕДНЕСРЕДИННЫЙ МЕРИДИАН

кашель, одышка, боли в груди и подреберье, бронхит, межреберная невралгия; тонзиллит, фарингит, ларингит, абсцесс гортани

одышка, кашель, бронхит, удушье, бронхиальная астма; боли в груди и подреберье; фарингит, ларингит

одышка, кашель, бронхиальная астма, удушье, плеврит; спазм гортани; межреберная невралгия; боли в груди и подреберье; отсутствие аппетита

Рекомендуемые изделия **ENERGETIX**: колье, кулоны, брошь от локальной боли



МЕРИДИАН ЛЕГКИХ

Магниты можно носить на разном уровне руки. Мужчинам – на правой, женщинам – на левой руке, таким образом, чтобы они располагались в области биологически активных точек.

P3 одышка, астма, боль в плечевом суставе, межреберная невралгия

P4 кашель, одышка, удушье, боль в груди, в области сердца, тошнота, рвота

P5 удушье, боль и воспаление слизистой оболочки горла и гортани, аллергический насморк, кашель; боли и отек локтевого сустава и предплечья; судороги у детей; недержание мочи; неврастения

P9 стресс, депрессия, беспокойство, страх

Рекомендуемые изделия **ENERGETIX**: браслеты, брошь от локальной боли

МАГНИТОТЕРАПИЯ В КОСМЕТОЛОГИИ

Быть красивой – врожденное стремление женщины. Она старается сделать себя более привлекательной и испытывает при этом удовлетворение. Если женщина хорошо выглядит, то улучшается и ее настроение, что оказывает благотворное влияние на нервную систему и общее состояние организма, а отсюда – хорошее общее самочувствие, бодрость, уверенность в себе, уравновешенность во взаимоотношениях с людьми.



Омагниченные вода, водные растворы, жидкие омагниченные косметологические препараты более полно осуществляют лечебные функции и глубже проникают в поры ткани, полнее усваиваются кожей, значительно повышают профилактический и лечебный эффекты.

Омагниченная вода становится биологически активной и потому оказывает терапевтическое действие. Эксперименты показали, что употребление внутрь омагниченной воды повышает проницаемость биологических мембран тканевых клеток, снижает количество холестерина в крови и печени, регулирует артериальное давление, повышает обмен веществ, способствует выделению мелких камней из почек. Были отмечены положительные результаты и при лечении омагниченной водой больных, страдающих

экземой и различными заболеваниями кожи – дерматитами. Поскольку омагниченная вода оказывает нормализующее действие на нарушенный холестериновый обмен при атеросклерозе и положительно влияет на течение заболевания, то ряд ученых рекомендует пить ее не только в лечебных целях, но и для профилактики атеросклероза.





Мужественное лицо, слегка прищуренный взгляд, загадочная улыбка... Вы не ошиблись, на обложке нового каталога **ENERGETIX '2012** – Кевин Костнер. Талантливый актер, режиссер, продюсер, Кевин Костнер снялся во многих потрясающих фильмах: «Водный мир», «Танцующий с волками», «Потерянный рай», «Телохранитель» и многие другие.

Ему лучше многих актеров удается воплотить на экране образ романтического героя, чья индивидуальность, жизнестойкость, мужество и человечность проявляются в самых разнообразных и порой невероятных ситуациях. Его персонажи героями не рождаются, но в силу обстоятельств совершают подвиги, достойные восхищения.

Именно Кевин Костнер представляет новую коллекцию **ENERGETIX '2012**, в которой идеально сочетаются романтизм и мужественность, надежность и индивидуальность. Новая коллекция – воплощение устойчивой энергетики и притягательности. Наряду с уже полюбившимися и популярными моделями дизайнеры компании **ENERGETIX** подготовили для вас много оригинальных идей.

Коллекция Power

Новинка коллекции – **ручной магнитный массажер** не только для массажа, акупунктуры и релаксации. Массажер удобно держать в руке, он гладко скользит по поверхности кожи. При желании вы можете сделать себе массаж самостоятельно, или воспользоваться чьей-нибудь помощью. В любом случае, используя различные техники массажа, вы получите удовольствие и снимете напряжение.

Шар-эллипсоид в новой коллекции теперь и с медью.

Обратите внимание на новые изящные центральные элементы к браслетам с силой магнита 1800 Гауссов.

В ассортименте для **омагничивания воды** новинка – магнитная палочка-ложечка. Маленький размер (всего 13 см) и при этом больше возможностей для использования.



Коллекция Symbolic

Символы, как маленькие послания природы, дарят вам хорошее настроение. В коллекции **2012** вы найдете «фруктовые ноты», а также знакомые «ноты сердца», и конечно любимые символы – ключ и крылья ангела. Геометрические грани кулонов подчеркивает цветная эмаль насыщенного бирюзового цвета.



Коллекция Ralf Bauer

Начни путешествие в мир восточной культуры и йоги вместе с авторскими работами Ральфа Бауера. Особенно интересны четки из 108 бусин (мала). Перебирая шарик за шариком, вы достигаете концентрации внимания, приводите в порядок свои мысли. Традиционный способ носить длинные четки – надевать на шею в виде ожерелья, а также скручивая вокруг руки.

А кулон – это уникальный слепок ладоней Ральфа, сложенных вместе. И конечно коллекция, символизирующая радугу 7 чакр, представленная в кулоне, кольцах, браслетах и серьгах.



Коллекция Classic

chess

Утонченная по цвету и форме коллекция – кристаллы Сваровски с бриллиантовой «шахматной» огранкой – это хит классической коллекции.



жемчуг

Весь цвет жемчужной коллекции – классический белый, романтичный сиреневый и гламурный шоколадный.

puzzle

Разные по размеру и форме кулоны идеально вставляются друг в друга, позволяя создавать различные варианты сочетаний. Разноцветные кулоны, которые вы можете комбинировать по вашему желанию, дополнено изысканными колечками и серьгами-пусетами.



Колье тройного кордового плетения дополнено браслетом, выполненном в том же стиле – одновременно массивный и изящный комплект для стильного образа.

Коллекция Basic

Новые формы традиционных фигур – квадрат и прямоугольник изящно трансформируются в символ бесконечности. Изысканный декор базовых моделей – словно луч солнца скользнул по классическим моделям кольца, браслета и кулона.



Коллекция Young Star

Юные звезды повзрослели... **ENERGETIX** впервые представляет коллекцию для тинэйджеров. Яркие цвета, варианты комбинаций, легкие формы как продолжение процесса формирования вкуса к украшениям. А для самых маленьких – новые объемные формы любимых героев и каждое украшение теперь как маленькая игрушка.



Коллекция Character

Мужская коллекция, представленная Кевином Костнером, с новыми элементами шелкографии, гравировки и матирования поверхности, подчеркнет вашу индивидуальность и не оставит равнодушными ваших спутниц.



Коллекция Chevron

Дизайн вне времени, созданный **ENERGETIX**, по-прежнему дарит вам энергетику древнего геральдического знака отличия.





Мужественное лицо, слегка прищуренный взгляд, загадочная улыбка... Вы не ошиблись, на обложке нового каталога **ENERGETIX '2012** – Кевин Костнер. Талантливый актер, режиссер, продюсер, Кевин Костнер снялся во многих потрясающих фильмах: «Водный мир», «Танцующий с волками», «Потерянный рай», «Телохранитель» и многие другие.

Ему лучше многих актеров удается воплотить на экране образ романтического героя, чья индивидуальность, жизнестойкость, мужество и человечность проявляются в самых разнообразных и порой невероятных ситуациях. Его персонажи героями не рождаются, но в силу обстоятельств совершают подвиги, достойные восхищения.

Именно Кевин Костнер представляет новую коллекцию **ENERGETIX '2012**, в которой идеально сочетаются романтизм и мужественность, надежность и индивидуальность. Новая коллекция – воплощение устойчивой энергетики и притягательности. Наряду с уже побившими и популярными моделями дизайнеры компании **ENERGETIX** подготовили для вас много оригинальных идей.

Коллекция Power

Новинка коллекции – **ручной магнитный массажер** не только для массажа, акупунктуры и релаксации. Массажер удобно держать в руке, он гладко скользит по поверхности кожи. При желании вы можете сделать себе массаж самостоятельно, или воспользоваться чьей-нибудь помощью. В любом случае, используя различные техники массажа, вы получите удовольствие и снимете напряжение.

Шар-эллипсоид в новой коллекции теперь и с медью.

Обратите внимание на новые изящные центральные элементы к браслетам с силой магнита 1800 Гауссов.

В ассортименте для **омагничивания воды** новинка – магнитная палочка-ложечка. Маленький размер (всего 13 см) и при этом больше возможностей для использования.

Коллекция Symbolic

Символы, как маленькие послания природы, дарят вам хорошее настроение. В **коллекции 2012** вы найдете «фруктовые ноты», а также знакомые «ноты сердца», и конечно любимые символы – ключ и крылья ангела.

Геометрические грани кулонов подчеркивает цветная эмаль насыщенного бирюзового цвета.

Коллекция Ralf Bauer

Начни путешествие в мир восточной культуры и йоги вместе с авторскими работами Ральфа Бауера. Особенно интересны чётки из 108 бусин (мала). Перебирая шарик за шариком, вы достигаете концентрации внимания, приводите в порядок свои мысли. Традиционный способ носить длинные чётки – надевать на шею в виде ожерелья, а также скручивая вокруг руки. А кулон – это уникальный слепок ладоней Ральфа, сложенных вместе. И конечно коллекция, символизирующая радуугу 7 чакр, представленная в кулоне, кольцах, браслетах и серьгах.

Коллекция Character

Мужская коллекция, представленная Кевином Костнером, с новыми элементами шелкографии, гравировки и матирования поверхности, подчеркнет вашу индивидуальность и не оставит равнодушными ваших спутниц.

Коллекция Classic

жемчуг

Весь цвет жемчужной коллекции – классический белый, романтический сиреневый и гламурный шоколадный.

chess

Утонченная по цвету и форме коллекция – кристаллы Сваровски с бриллиантовой «шахматной» огранкой – это хит классической коллекции.

puzzle

Разные по размеру и форме кулоны идеально вставляются друг в друга, позволяя создавать различные варианты сочетаний. Разноцветие кулонов, которые вы можете комбинировать по вашему желанию, дополнено изысканными колечками и серьгами-пусетами.

Колье тройного кордового плетения дополнено браслетом, выполненном в том же стиле – одновременно массивный и изящный комплект для стильного образа.

Коллекция Basic

Новые формы традиционных фигур – квадрат и прямоугольник изящно трансформируются в символ бесконечности. Изысканный декор базовых моделей – словно луч солнца скользнул по классическим моделям кольца, браслета и кулона.

Коллекция Young Star

Юные звезды повзрослели... **ENERGETIX** впервые представляет коллекцию для тинэйджеров. Яркие цвета, варианты комбинаций, легкие формы как продолжение процесса формирования вкуса к украшениям. А для самых маленьких – новые объемные формы любимых героев и каждое украшение теперь как маленькая игрушка.

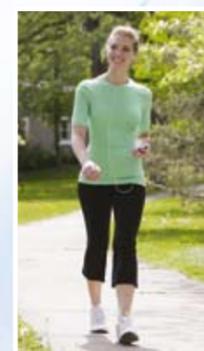
Коллекция Chevron

Дизайн вне времени, созданный **ENERGETIX**, по-прежнему дарит вам энергетику древнего геральдического знака отличия.

МАГНИТНЫЕ FITNESS-КРОССОВКИ ОРБИТ



Революционная конструкция подошвы fitness-кроссовок **ОРБИТ** приводит тело в состояние естественной неустойчивости, которое оно испытывает только при ходьбе босиком по неровным природным покрытиям. Мягкая область под пяткой обеспечивает амортизирующую функцию, снимая нагрузку на суставы.



ТРИ ТЕХНОЛОГИИ В ОДНОЙ ПАРЕ КРОССОВОК

- особая конструкция подошвы
- магнитотерапия
- акупунктура



Удобная гибкая стелька с магнитными полусферами, расположенными в соответствии с акупунктурными зонами стопы. Магниты расположены северным полюсом к стопе, что обеспечивает позитивное воздействие на организм в целом, а полусферическая форма создает эффект акупунктурного массажа.



Действие стелек объясняется использованием сразу двух физиотерапевтических методик: магнитотерапии и рефлексологии — особой разновидности акупунктуры. Согласно ей, на стопе человека расположено огромное количество биологически активных точек, связанных практически со всеми органами тела.

Встроенные магнитные полусферы расположены в строгом соответствии с биологически активными точками и одновременно выполняют функцию массажеров и улучшают состояние естественного магнитного поля человека.



ПОЗИТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОРГАНИЗМ

Ходьба в fitness-кроссовках снижает нагрузку на суставы, тренирует мышцы, укрепляет весь опорно-двигательный аппарат и сжигает калории.

- Улучшает устойчивость, походку и осанку
- Нормализует общее самочувствие
- Уменьшает боли в шее, спине
- Укрепляет мышцы спины, живота, ягодиц, бедер, икр
- Снижает нагрузку на тазобедренные и коленные суставы
- Способствует сжиганию жира и снижению веса.

Показания к применению

- Нарушения кровообращения (варикозное расширение вен, гипертония и гипотония).
- Холодные руки и ноги.
- Отеки и повышенная утомляемость ног.
- Заболевания суставов (радикулит, остеохондроз).

ШАГ ЗА ШАГОМ К ЗДОРОВЬЮ И ДОЛГОЛЕТИЮ



ИОНИЗИРОВАННАЯ ЩЕЛОЧНАЯ ВОДА – ЭЛИКСИР ЗДОРОВЬЯ И МОЛОДОСТИ

Болезни и преждевременное старение –
результат нарушения
кисотно-щелочного баланса

Медики считают кислотно-щелочной баланс (рН) одним из важнейших показателей здоровья человека. К сожалению, у большинства из нас этот баланс смещен в сторону кислотной среды и основные причины этого – преобладание в питании продуктов, повышающих кислотность, употребление сладких газированных напитков, недостаток физической активности, а также загрязнение окружающей среды, стресс и негативные эмоции.

Стик для ощелачивания воды – простой,
удобный и легкий способ
восстановления баланса!

Всего за 15-20 минут вы получаете природный, экологически чистый продукт – ионизированную щелочную воду, активирующую силы организма:

- Нормализует рН организма, растворяет и выводит кислотные остатки
- Нейтрализует свободные радикалы
- Восполняет дефицит жизненно-важных элементов, питает клетки необходимой влагой
- Расщепляет жировые отложения, способствует снижению веса
- Придает энергию и активизирует мышление
- Борется со старением, продлевает молодость

Натуральная минерализованная вода
Естественное ощелачивание воды рН 8.6
Способствует снижению веса

Используйте воду Nano Energy:

- для ежедневного питья
- для приготовления кулинарных блюд, кофе и чая
- для полива цветов
- для животных

Запатентованная комбинация природных
минералов

Турмалин

Включает 26 микроэлементов, в том числе калий, кальций, магний, марганец, железо, кремний, йод, фтор.

Майфанит (Майфан)

Очищает воду от токсичных веществ (ртути, кадмия, цианида, хлора и бактерий), насыщает ее минералами (более 50 микроэлементов) и ионизирует воду.

Керамические шарики с длинно-волновым ИК-излучением

Вода, активированная ИК-излучением повышает

кислородную емкость крови, усиливает сопротивляемость организма к инфекционным заболеваниям, увеличивает стрессоустойчивость, способствует омоложению.

Гранулы Серебра (нанопорошок)

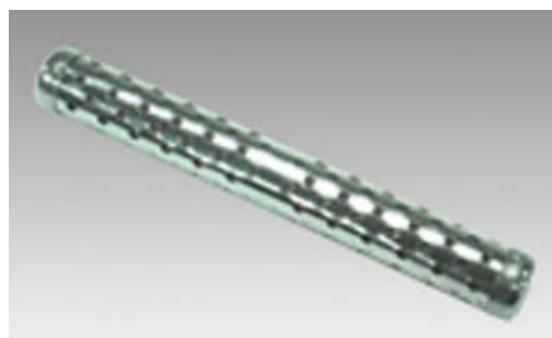
Оказывает подавляющий эффект на десятки патогенных микроорганизмов, таких как кишечная палочка, возбудители гонореи, хламидиоза и т.д. Вода, обогащенная серебром, способствует восстановлению поврежденных клеток эпителия.

Ионы кальция

Важнейший микроэлемент в организме человека, является строительным материалом для образования костей и зубов, ощелачивает организм, влияет на обмен веществ, важен для нормальной деятельности мышечной, кровеносной и нервной систем.

Технические характеристики:

Высота: 146 мм
Диаметр: 17 мм
Вес: 45 г
Корпус: сталь



Рекомендации по использованию:

1. Поместите стик в любую емкость с очищенной водой (1 стик рассчитан на 500 мл воды).
2. Встряхните емкость в течение 30 секунд и подождите 15-20 минут. Вода готова к употреблению.
3. Лучше всего пить свежеприготовленную ионизированную воду!

ДВУСТОРОННИЙ КОЖАНЫЙ РЕМЕНЬ ORBIT IN STYLE С МАГНИТАМИ



ВАЖНЫЙ АКСЕССУАР успешного мужчины:
подчеркивает Ваш статус - заботится о здоровье

■ **КАЧЕСТВЕННЫЙ**

Изготовлен из натуральной кожи. Имеет металлическую пряжку. По всей длине ремня расположено 7 магнитов и 2 магнита с внутренней стороны пряжки.

■ **УНИВЕРСАЛЬНЫЙ**

Двусторонний - можно носить как черной, так и коричневой стороной наружу. Длина ремня составляет 150 см, размер легко регулировать.

- Ведете сидячий образ жизни?

- Постоянно за рулем или за компьютером?

- Мало двигаетесь?

Большинство мужчин при ношении ремня с магнитами ORBIT In Style отмечают, что он:

ОБЛЕГЧАЕТ боль в области поясницы
СПОСОБСТВУЕТ улучшению самочувствия
ПОМОГАЕТ при пониженном иммунитете

СПОСОБСТВУЕТ улучшению кровообращения в области таза
УЛУЧШАЕТ микроциркуляцию крови в предстательной железе

АКТИВИЗИРУЕТ доставку кислорода и питательных веществ тканям

ПОВЫШАЕТ иммунитет

ЭФФЕКТИВЕН при:

- заболеваниях мочеполовой сферы,
- болях в нижней части спины,
- проблемах с потенцией.

9 магнитов
от 1600 до 1800
Гауссов

Подарок с заботой о здоровье

Эксклюзивный, Качественный, Универсальный
кожаный ремень с магнитами - ЛУЧШИЙ ПОДАРОК МУЖЧИНЕ!

ENERGETIX

ORBIT LONG LIFE

Драган Иванович

ORBIT LONG LIFE и ENERGETIX - ПОКОРИЛИ ЮЖНЫЙ ПОЛЮС ЗЕМЛИ!

ОРТОПЕДИЧЕСКАЯ МАГНИТНАЯ ПОДУШКА ОРТОПЕДИЯЛЫҚ МАГНИТТІ ЖАСТЫҚ

Магниты расположены северным полюсом к голове, что обеспечивает их позитивное воздействие на организм

Магниттер басқа Солтүстік полюс бағыты бойынша орналасқан, бұл олардың ағзаға жағымды әсерін қамтамасыздандырады

Постоянное магнитное поле в оптимальном диапазоне обладает целебным действием:

- улучшает микроциркуляцию крови
- активизирует естественную иммунную защиту
- нормализует работу нервной и эндокринной систем

Тиімді мөлшердегі тұрақты магнитті өрістің мынандай емдік әсері бар:

- қанның микроайналысын жақсартады
- табиғи иммундық қорғанысты белсентеді
- жүйке және эндокринді жүйелердің жұмысын жақсартады

Ортопедическая магнитная подушка рекомендуется* для профилактики и лечения:

- шейного остеохондроза, головной и зубной боли, мигрени
- стресса и нервного состояния, нарушений сна, храпа
- аллергии, бронхиальной астмы, гипертонии
- простудных заболеваний (ринит, гайморит, отит)

Ортопедиялық магнитті жастық мына аурулардың алдын алу және емдеу үшін ұсынылады*:

- мойын остеохондрозын, бас және тіс ауруларын, бас сақинасын
- стресті және күйгелектік жай-күйді, ұйқы бұзылысын, қорылды
- аллергияны, өкпе демікпесін, гипертонияны
- салқын тигеннен болатын ауруларды (ринит, гайморит, отит)

* противопоказания: наличие электронного кардиостимулятора (пейсмейкера) и беременность
* қолдануға болмайтын жағдайлар: электронды кардиостимулятордың (пейсмейкер) болуы және жүктілік

Лечебно-оздоровительный комплекс для вашего полноценного отдыха и восстановления здоровья

Сіздің толық демалуыңызға және денсаулығыңызды қалпына келтіруге арналған емдеу-сауықтыру кешені

Массажная структура поверхности:

- обеспечивает массажный эффект, благотворно влияющий на кожу головы
- воздействует на биологически активные точки ушной раковины

Денеге массаж жасайтын құрылғы:

- бас терісіне жағымды әсер ететін массаж тиімділігін қамтамасыздандырады
- құлақ жарғағының биологиялық белсенді нүктелеріне әсер етеді

Ортопедическая форма подушки с утолщенным валиком вдоль одной из сторон:

- поддерживает шейные позвонки и голову в правильном положении
- способствует правильному дыханию и предотвращает храп
- снимает напряжение мышц шеи

Бір қырында жуан білікшесі бар ортопедиялық пішіндегі жастық:

- мойын омыртқалары мен басты дұрыс қалыпта ұстап тұрады
- дұрыс дем алуды қамтамасыз етеді және қорылды болдырмайды
- мойын бұлшық еттерінің ширығуын басады

Гигиеничность и экологичность латексной пены, обладающей дышащей пористой структурой:

- предотвращает развитие бактерий, плесени и пылевых клещей
- антиаллергенна и безопасна, не выделяет вредных веществ
- не образует статического электричества

Ауа өтетін уақ тесіктері бар латексті көпіршіктің гигиеналылығы мен экологиялылығы:

- бактериялардың, өңездің және шаң кенелерінің көбеюін болдырмайды
- аллергияға қарсы және қауіпсіз, зиянды заттар бөліп шығармайды
- статикалық электр тогын түзбейді



ҰЛТТЫҚ ДӘСТҮРЛЕР ҚУАТ-ҚАЙНАРЫ



Деловой



Туған еліміз Қазақстанда және шетелдерде кеңінен танымал Республикалық «Мақпал» Сән Орталығы 35 жылдық мерейтойына дайындалуда. Осы жылдар ішінде Бәзила Көкенқызы Әбділманова – «ORBIT & ENERGETIX Handels» компаниясының байырғы досы оның тұрақты жетекшісі әрі идеялық рух беруші болып келеді.

Сән саласының кәсіби шебері және, әрине, нағыз әйел ретінде, Бәзила Көкенқызы ENERGETIX әшекейлеріне қызығушылық танытпай тұра алмағаны анық. Әшекейлердің әрбір коллекциясында ұсынылатын заманауи fashion-үрдістермен қатар, ол ең алдымен бұл әшекейлердің адам денсаулығына жағымды әсер ететінін атап көрсетеді. Әбділманова ханым магнитті әшекейлерді тағу жеке өз басы үшін денсаулығын, ең бастысы оған жұмыста түсетін орасан салмақ пен үлкен ұжым үшін жауапкершілікке қажетті күш-қуатты сақтауға көмектеседі.

«Мақпал» PCO-ның халықтың ұлттық дәстүрлеріне негізделген ғажайып киім үлгілері Қазақстанның бірегейлігін паш етеді, әйелдерінің әдемілігі мен нәзіктігін және ер-азаматтарының рух-жігерін айқын көрсетеді. Әйел нәзіктігі мен ер адамның бойындағы айбындылық идеясы ENERGETIX-2012 магнитті әшекейлер коллекциясының негізгі арқауы болып табылады. «Мақпал» PCO мен ENERGETIX-тің бірлескен шығармашылық жобасында ұлттық дәстүрлер мен заманауи әшекейлер қуат-қайнары мінсіз үйлесім табады.



ЭНЕРГЕТИКА НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ

Широко известный в родном Казахстане и за рубежом Республиканский Центр Моды «Макпал» готовится к 35-летию юбилею. Все эти годы его бессменным руководителем и идейным вдохновителем является Базиля Кокеновна Абдильманова – давний друг компании «ORBIT&ENERGETIX Handels».



Деловой



БАЗИЛЯ АБДИЛЬМАНОВА
В ТРАДИЦИЯХ НАРОДА
ЧЕРПАЮ ВДОХНОВЕНИЕ...

Как профессионал моды и, конечно, как истинная женщина, Базиля Кокеновна не могла не заинтересоваться коллекцией украшений **ENERGETIX**. И кроме современных fashion-тенденций, представленных в каждой коллекции украшений, она в первую очередь отмечает их позитивное воздействие на здоровье человека. А для себя лично госпожа Абдильманова отмечает, что ношение магнитных украшений помогает ей сохранить здоровье, а главное силы и энергию, необходимую при ее колоссальной нагрузке на работе и ответственности за огромный коллектив.



Потрясающие коллекции одежды РЦМ «Макпал», основанные на национальных традициях народа, воспевают уникальность Казахстана, подчеркивают красоту и нежность его женщин и силу духа мужчин. Идея женственности и подчеркнутой брутальности мужчин проходит основной темой в коллекции магнитных украшений **ENERGETIX '2012**. И в совместном творческом проекте РЦМ «Макпал» и **ENERGETIX** идеально сочетаются национальные традиции и энергетика современных украшений.



Рахманин Юрий Анатольевич

Академик РАН, директор Федерального Государственного Бюджетного Учреждения «НИИ экологии человека и гигиены окружающей среды им. А.Н.Сысина» Минздравсоцразвития РФ, доктор медицинских наук, профессор, вице-президент РАЕН, Президент Международной Ассоциации «Вода-Медицина-Экология»



По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), более 500 миллионов человек (каждый десятый житель планеты) ежегодно страдают от потребления недоброкачественной питьевой воды, что составляет 25% занятости больничных коек, примерно 80% кишечных инфекционных заболеваний также связано с употреблением инфицированной воды. Таким образом в настоящее время положение с водоснабжением вызывает серьезную озабоченность.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

В ВАШИХ РУКАХ



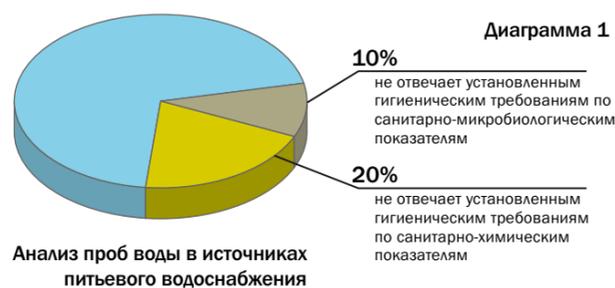
в ней железа и марганца, которые обуславливают ухудшение органолептических характеристик воды (повышенные уровни цветности, мутности).

Также анализ современного состояния источников, используемых для централизованного водоснабжения, свидетельствует о **возросшем уровне их химического и биологического загрязнения** в результате поступления неочищенных сточных вод, в связи с чем традиционные технологии водоподготовки не в полной мере обеспечивают соответствие питьевой воды требованиям СанПиН'a. Кроме того, в процессе технологической подготовки питьевой воды из поверхностных водоемов при применении различных реагентов могут образовываться в качестве побочных продуктов химические соединения, зачастую более токсичные, чем первичные загрязнители.

По материалам доклада «Состояние сектора питьевого водоснабжения в странах ЦА и перспективы его развития» Ассоциации «Казахстан Су Арнасы» (май 2011 г.) в Казахстане износ системы водоснабжения составляет **64%**, а системы водоотведения – **70%**. Более 25 тыс. км трубопроводов требуют капитального ремонта или полной замены. МООС Казахстана в пределах республики выявлено более 700 потенциальных источников загрязнения подземных вод, **по химическим показателям** не отвечало нормативам **7,6 %**, **по микробиологическим** – **4,5 %** проб воды из поверхностных источников.

Используемые для централизованного питьевого водоснабжения подземные воды (доля которых составляет 32%) имеют, как правило, **высокий уровень общей минерализации и жесткости**, в том числе повышенное содержание сульфатов, хлоридов, солей кальция и магния, что ухудшает не только органолептические свойства, но и может оказывать неблагоприятное влияние на состояние здоровья.

Наиболее распространенными показателями неудовлетворительного качества питьевой воды централизованных систем водоснабжения являются **повышенное содержание**



Повсеместное применение на очистных станциях в технологии подготовки питьевой воды хлора приводит к образованию очень **опасных хлорорганических соединений**, которые имеют канцерогенные и мутагенные свойства. В отдельные периоды года концентрации, например, хлороформа в водопроводной воде могут значительно превышать их предельно допустимые концентрации.

Следующая важная проблема качественного водоснабжения – это практически повсеместное **ухудшение санитарно-технического состояния распределительных водопроводных сетей**, что является причиной вторичного загрязнения в них питьевой воды.



Приведенная картина состояния водоснабжения и качества питьевой воды свидетельствует о том, что каждый из нас может подвергаться опасности со стороны некачественной воды из-под крана. Этот факт не вызывает сомнения в необходимости дополнительной ее очистки, которая соответствовала бы не только требованиям санитарных норм и правил, но и потребностям каждой клетки нашего организма.

Для получения питьевой воды, соответствующей стандартам ВОЗ, наиболее эффективно использовать фильтры доочистки воды, которые устанавливаются непосредственно в вашем доме и обеспечивают вам необходимое качество воды.

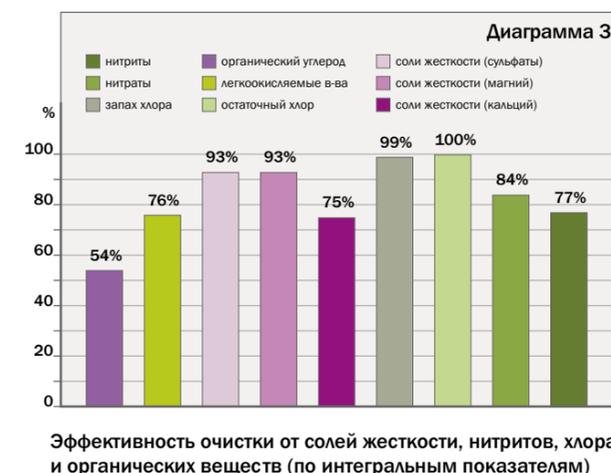
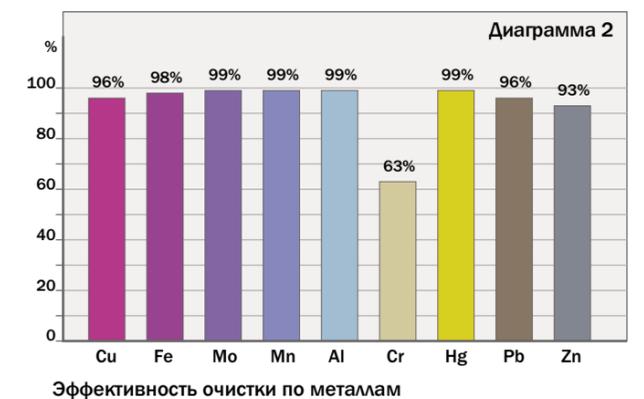
В 2005 году в лаборатории питьевого водоснабжения ГУ НИИ экологии человека и гигиены окружающей среды им. А. Н. Сысина РАН проводилась гигиеническая оценка **фильтра для доочистки питьевой воды FILOPUR® (Швейцария)** по следующим направлениям:

- гигиеническая оценка безопасности конструкционных материалов и фильтрующих загрузок;
- изучение барьерной роли фильтра в отношении биологического и химического загрязнения;
- исследование органолептических показателей воды после очистки.

ФИЛЬТР FILOPUR® ЖИВАЯ ВОДА В ВАШЕМ ДОМЕ

На основании результатов исследований фильтр **FILOPUR®** рекомендуется для доочистки водопроводной воды от неорганических и органических соединений, а также для улучшения органолептических показателей питьевой воды.

- Подтверждена безопасность конструкционных материалов и фильтрующих загрузок фильтра.
- Подтверждена высокая степень доочистки питьевой воды от неорганических веществ (тяжелые металлы, соли жесткости, нитраты, сульфаты, хлор) на протяжении исследованного ресурса (2000 л).
- Фильтр **FILOPUR®** обеспечивает бактерицидный эффект (99,99%).
- Подтверждена высокая степень очистки от распространенных органических загрязнений (хлороформ, фенол, ПАВ, нефтепродукты, бенз(а)пирен – 77%-99,9%).



КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ПУТЕМ ЕЕ ОЩЕЛАЧИВАНИЯ

Одним из основных условий нормального функционирования организма человека является сохранение кислотно-щелочного равновесия. Кондиционирование (улучшение) качества питьевой воды по содержанию гидроксильных ионов со смещением pH в щелочную область (pH в пределах 7,5-8,5) и содержанию биологически необходимых элементов (кальций, калий) способствует нейтрализации кислых продуктов, образующихся в процессе жизнедеятельности человека.

Рахманин Юрий Анатольевич

РМФА академигі, РФ Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрлігінің «А.Н. Сысин атындағы адам экологиясы және қоршаған орта гигиенасы ғылыми-зерттеу институты» Федеральдық Мемлекеттік Бюджеттік Мекемесінің директоры, медицина ғылымдарының докторы, профессор, РЖФА вице-президенті, Халықаралық «Су-Медицина-Экология» Ассоциациясының президенті



Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының (ДДСҰ) деректері бойынша сапасыз ауызсуды пайдаланудан жыл сайын 500 миллионнан астам адам (жер шарының әрбір оныншы тұрғыны) зардап шегеді, мұндай науқастар аурухана кереуеттерінің 25% мөлшерін құрайды, сондай-ақ жұқпалы ішек ауруларының шамамен 80%-ы ластанған суды пайдаланумен байланысты. «Қазақстан Су Арнасы» Ассоциациясының «Орталық Азия елдеріндегі ауызсумен қамтамасыз ету секторының жағдайы және оның даму перспективалары» атты

АУЫЗСУ МӘСЕЛЕСІН ШЕШУ – ӨЗ ҚОЛЫҢЫЗДА



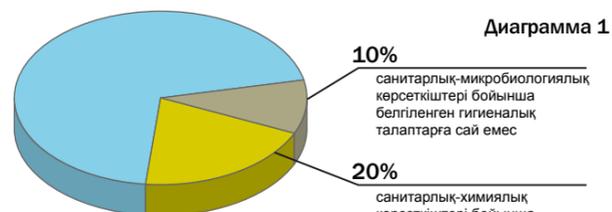
жүйеде пайдаланылатын су көздерінің қазіргі жағдайының талдамасы тазартылмаған ағынды сулардың қосылуы салдарынан олардың химиялық және биологиялық тұрғыда ластану деңгейінің артып отырғанын дәлелдейді. Осыған байланысты дәстүрлі су дайындау технологиясы ауызсу тазалығын санитарлық ережелер мен норма талаптарына сай қамтамасыз ете алмайды. Сонымен қатар, үстіңгі қабаттағы су арналарынан алынатын ауызсуды технологиялық дайындау барысында түрлі реагенттерді қолданудан жанама өнімдер ретінде химиялық түзілістер пайда болуы мүмкін, олар көбіне алғашқы лас қоспалардан да гөрі улырақ болып келеді.

Тазалағыш станцияларда ауызсуды технологиялық дайындауда хлорды жаппай пайдалану канцерогенді және мутагенді қасиеттерге ие аса қауіпті хлорлы органикалық қосылыстардың түзілуіне әкеледі. Мәселен, жылдың жеке мезгілдерінде құбыр суындағы хлороформның концентрациясы оның рұқсат етілген шектеулі мөлшерінен әлдеқайда асып кетуі мүмкін.

баяндамасының материалдары бойынша (2011 ж. мамыр) Қазақстанда сумен қамтамасыз ету жүйесінің тозуы 64%-ды, ал су тармақтары жүйесінің тозуы 70%-ды құрайды. 25 мың шақырымнан астам су құбырлары күрделі жөндеуді немесе толық ауыстыруды қажет етеді. Қазақстанның Қоршаған ортаны қорғау министрлігі республика көлемінде 700-ден астам әлеуетті жерасты сулары көздерінің ластанғанын анықтады, үстіңгі қабаттағы су көздері сынамасының 7,6%-ы химиялық көрсеткіштері бойынша, ал 4,5%-ы микробиологиялық көрсеткіштері бойынша нормативке сәйкес келмеді.

Ауызсумен қамтамасыз ететін орталықтандырылған жүйеде қолданылатын жерасты суларының (оның үлесі 32%-ды құрайды), әдеттегідей, минералдану және қаттылық деңгейі өте жоғары, соның ішінде сульфат, хлорид, кальций мен магний тұздарының мөлшері артып кеткен, бұл болса судың дәмдік құрамын нашарлатып қана қоймай, денсаулыққа жағымсыз әсер етуі мүмкін.

Ауызсумен қамтамасыз ететін орталықтандырылған жүйедегі су сапасының жиі кездесетін қанағаттандырылғысыз көрсеткіштері оның құрамында темір мен марганец мөлшерінің жоғарылығы болып табылады, бұл судың дәмдік қасиеттерінің нашарлауына (түсінің өзгеруі, ылайығы деңгейінің артуы) әкеліп соқтырады. Сондай-ақ сумен қамтамасыз ететін орталықтандырылған



Ауызсу көздеріндегі су сынамасының талдауы

Сумен қамтамасыз етудегі ендігі бір маңызды мәселе – бұл су тарататын құбырлар жүйесіндегі санитарлық-техникалық жағдайдың жаппай нашарлауы, ал бұл болса ауызсудың екінші мәрте ластануының себебі болып табылады.

Сумен қамтамасыз ету мен ауызсу сапасына қатысты сөз болған осы жәйттер қранның сапасыз суының әсерінен әрқайсымызға қауіп төнуі мүмкін екенін айғақтайды. Аталмыш факт оны қосымша тазалаудан өткізу қажеттілігіне көз жеткізеді, бұл санитарлық нормалар мен ережелердің талаптарына ғана емес, сонымен бірге біздің ағзамызың әрбір жасушасының қажеттілігіне сай келуі тиіс.



Сумен қамтамасыз ету және ауыз су сапасының бүгінгі күйі әрқайсымыздың құбырдан ағатын сапасыз ауыз судан зардап шегуіміз мүмкін екендігін көрсетеді. Санитарлық нормалар мен ережелердің талаптарына сай болуымен қатар, біздің ағзамызың әр жасушасының қажеттілігін қанағаттандыратын ауыз су алу үшін оны қосымша тазалау керектігі күмән туғызбайды.

ДДСҰ-ның стандарттарына сәйкес келетін ауызсуға қол жеткізу үшін суды алдын ала тазалайтын сүзгілерді қолданған анағұрлым тиімді, олар сіздің үйіңізге тікелей орнатылады және сізді қажетті сапалы сумен қамтамасыз етеді.

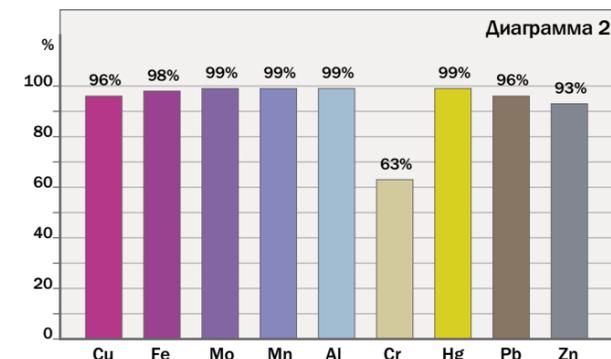
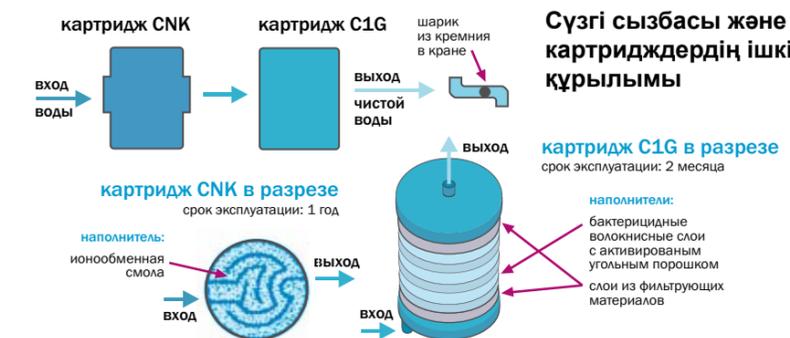
2005 жылы РМФА А.Н. Сысин атындағы адам экологиясы және қоршаған орта гигиенасы ҒЗИ МБ-ның ауызсумен қамтамасыз ету зертханасында ауызсуды алдын ала тазалайтын FILOPUR сүзгісіне (Швейцария) мына бағыттар бойынша гигиеналық тұрғыдан баға берілді:

- құрылма материалдар мен сүзетін құрылғылардың қауіпсіздігіне гигиеналық тұрғыдан баға беру
- биологиялық және химиялық ластануға байланысты сүзгілердің кедергілік рөлін зерттеу
- тазалағаннан кейінгі ауызсу дәмінің көрсеткіштерін зерттеу

FILOPUR® СҮЗГІСІ – СІЗДІҢ ҮЙІҢІЗДЕГІ ТІРІ СУ

Зерттеу нәтижелері негізінде FILOPUR сүзгісі құбыр суын неорганикалық және органикалық түзілістерден тазарту, сондай-ақ ауызсу дәмінің көрсеткіштерін жақсарту үшін ұсынылады.

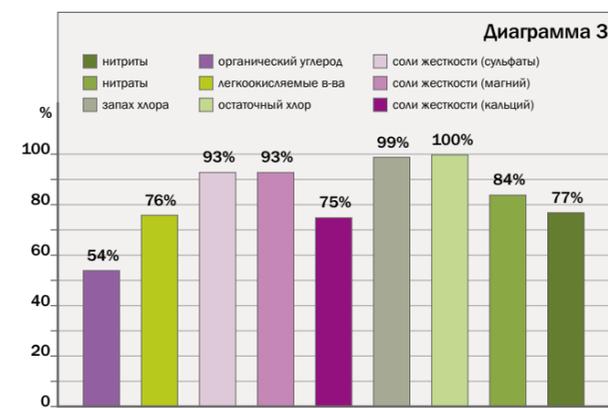
- ◆ сүзгінің құрылма материалдары мен сүзетін құрылғыларының қауіпсіз екендігі дәлелденді
- ◆ зерттелген су қоры (2000 л) бойынша ауызсуды неорганикалық заттардан (ауыр металдар, қатты тұздар, нитраттар, сульфаттар, хлор) алдын ала тазарту деңгейінің жоғарылығы дәлелденді
- ◆ FILOPUR сүзгісі бактерияларды жоюды қамтамасыз етеді (99,99 %)
- ◆ аса көп таралған органикалық ластанудан (хлороформ, фенол, сыртқы белсенді заттар, мұнай өнімдері, бенз(а)пирен) тазарту деңгейі жоғары екені (77%–99,99%) дәлелденді



Металдар бойынша тазалаудың нәтижесі

СІЛТІЛЕНДІРУ ЖОЛЫМЕН АУЫЗСУДЫҢ САПАСЫН ЖАҚСARTU

Адам ағзасының қалыпты жұмыс істеуінің негізгі шарттарының бірі қышқылдық-сілтілік тепе-теңдікті сақтау болып табылады. pH көрсеткішінің сілтілік деңгейге жылжуы арқылы (pH 7,5-8,5 мөлшерінде) гидроксильді иондардың құрамы және биологиялық қажетті элементтердің (кальций, калий) құрамы жағынан ауызсу сапасын жақсарту адамның тіршілік әрекеті барысында пайда болатын қышқыл өнімдерді бейтараптандыруды қамтамасыз етеді.



Қатты тұздардан, нитриттерден, хлордан және органикалық заттардан (интегралды көрсеткіштер бойынша) тазартудың тиімділігі

СОРЕВНОВАНИЯ 2012

период соревнования: 01.01.2012 – 31.12.2012

ДИРЕКТОР ГОДА 2012

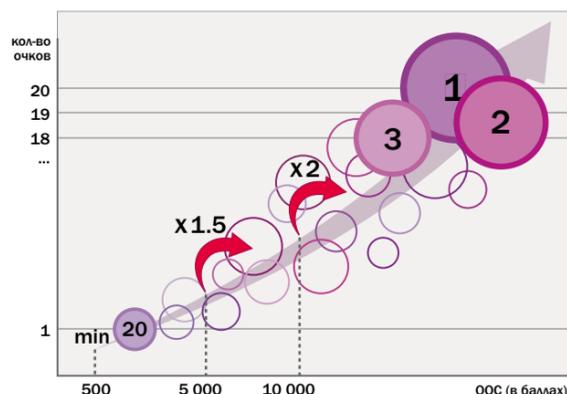
В соревновании участвуют:

- все МД от ранга Экзекьютив до ранга Национал, независимо от того, когда они получили этот статус;
- новые МД, получившие соответствующий ранг в текущем году.

Если дистрибьютор или МД станет сразу АМД, НМД и т.д. («перепрыгнуть» статус ЭМД), тогда уже в этом месяце он получит очки по соревнованиям.



КРИТЕРИИ СОРЕВНОВАНИЯ:



I. Прирост ООС по отношению к месячному обороту этой структуры в предыдущем месяце

Минимальный уровень для сравнения – 500 баллов

Принимается в качестве параметра для оценки роста оборота, если оборот структуры в предыдущем месяце составил менее 500 баллов, а также в качестве начального параметра и для нового ЭМД.

Рост оборота выражается в процентах

Если ООС по итогам месяца превышает указанные значения, процент роста соответственно увеличивается:

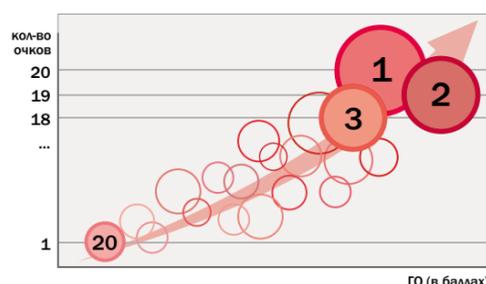
ООС (за 3 месяца)	коэффициент увеличения
более 5.000 баллов	в 1,5 раза
более 10.000 баллов	в 2 раза

II. Наибольший ГО в течение месяца

по итогам ежемесячного рейтинга

МД с самым высоким показателем ГО за прошедший месяц получает 20 призовых очков

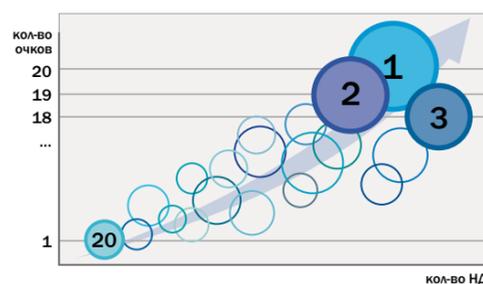
Если два участника соревнования имеют одинаковый ГО, преимущество будет отдано Маркетинг-Директору с большим ООС в соответствующем месяце.



III. Рекрутирование в личную группу

Наибольшее количество НД, приглашенных дистрибьюторами личной группы за истекший месяц, обеспечивают 20 призовых очков.

Если два МД имеют равное кол-во НД в личной группе, преимущество будет иметь тот, у кого больше ГО; если параметр ГО одинаков, преимущество получит тот, у кого больше ЛО.



За каждого нового МД в первом «директорском» уровне Директор однократно получает 10 очков первым «директорским» уровнем считается структура до первого нижестоящего МД любого ранга.

Каждый месяц будут подводиться итоги соревнования по основным критериям и публиковаться рейтинг 20-ти лучших:

- по каждому отдельному критерию;
- по совокупности набранных очков за месяц;
- по сумме набранных очков с момента начала соревнования.

За каждое место в этом рейтинге будут начисляться очки от 20 до 1 (за первое место – 20 очков, за второе – 19 и т.д.). Таким образом, максимальное число призовых очков, которое можно заработать по трем критериям, равно 60. В рейтинге будут участвовать только активные МД (в текущем месяце ГО – не менее 600 баллов, включая 80 баллов ЛО).

период соревнования: 01.01.2012 – 31.12.2012

ЛИДЕР ГОДА 2012

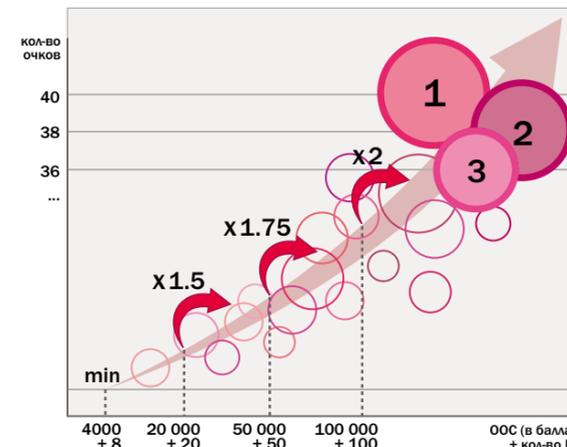
Условия участие в соревновании

Право участвовать в этом соревновании предоставляется всем Маркетинг-Директорам, имеющим на начало января 2012 года минимальный статус Интернационал МД.

Очки за конкретный месяц Маркетинг-Директору начисляются только при выполнении условия активности согласно Маркетинг-плану (показатель ЛО за прошедший месяц должен составить не менее 80 баллов, а ГО – не менее 600 баллов).



КРИТЕРИИ СОРЕВНОВАНИЯ:



I. Увеличение ООС в течение месяца

Минимальный уровень для сравнения – 4000 баллов (без учета оборота самой сильной ветви).

II. Рост количества новых сотрудников в структуре в течение месяца

Минимальный уровень для сравнения – 8 НД

Если параметры за 3 предыдущих месяца превышают указанные, то процент роста соответственно увеличивается:

ООС (за 3 месяца)	количество НД (за 3 месяца)	коэффициент увеличения
более 20.000 баллов	свыше 20 человек	в 1,5 раза
более 50.000 баллов	свыше 50 человек	в 1,75 раза
более 100.000 баллов	свыше 100 человек	в 2 раза

В соответствии с рейтингом по данным критериям занявший первое место МД получает 40 очков, а каждый следующий – на 2 очка меньше.

III. Подтверждение статуса МД

За подтверждение своего статуса или повышение ранга в текущем месяце (на основании числа и оборота активных директорских ветвей согласно Маркетинг-плану) МД получает соответствующее количество очков:

- Интернационал МД – 2 очка;
- Рубин Интернационал МД – 4 очка;
- Сапфир Интернационал МД – 6 очков;
- Изумруд Интернационал МД – 8 очков;
- Бриллиант Интернационал МД – 10 очков.

За каждую новую ветвь в структуре МД однократно получает 20 очков

- если общий оборот этой структуры в одном календарном месяце составит не менее 3000 баллов;
- а также число дистрибьюторов любого статуса, не считая спонсора, составит не менее 10.

IV. Наибольший ГО в течение месяца

Обязательное условие в данном критерии – мин. 2 новых дистрибьютора, приглашенных в личную группу этом месяце, с ЛО не менее 80 баллов. Личная группа – это спонсор со всеми нижестоящими дистрибьюторами, за исключением МД и их групп.

В соответствии с рейтингом по данному критерию обладатель первого места получает 10 очков, а каждый следующий – на 0,5 очка меньше.

ЧЕСТВОВАНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ СОРЕВНОВАНИЙ СОСТОИТСЯ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА

Каждому победителю соревнования **ДИРЕКТОР ГОДА 2012** будет вручен соответствующий СЕРТИФИКАТ НА СУММУ, рассчитанную от среднемесячного комиссионного вознаграждения (брутто), выплаченного в 2012г.

1 место	2 место	3 место	4 место	5 место
100% + диплом	75%	60%	50%	30%

Лучший МД, который добьется со своей структурой наибольшего прогресса в развитии, станет победителем соревнования **ЛИДЕР ГОДА 2012** и получит денежную премию 100% от среднемесячного комиссионного вознаграждения в течение года.

КАТЕГОРИИ EX

10 ключевых аспектов бизнеса EX

Эффективность компании и успешность ее сотрудников непосредственно связана с такими ключевыми аспектами как:

- с развитием бренда - как сотрудники воспринимают компанию и себя в компании, насколько у них есть четкое видение будущего, осознание, что они связаны с «чем-то важным и значимым»;
- с пониманием сплоченности и созданием команды;
- с лояльностью дистрибьюторов и вовлеченностью в свою деятельность;
- с возможностью развиваться, обучаться и расти, как личности.

Поэтому, компания **ENERGETIX** предлагает удобную и простую форму для запоминания и отработки основных категорий личной и профессиональной компетентности, изображенных в новой эмблеме компании.



ЭНЕРГИЯ – мера движущей силы человека для осуществления определенной деятельности.

Вклад EX в развитие категории:

- наличие продукции, обладающей магнитными и биорезонансными свойствами, для повышения жизненного потенциала, работоспособности и активности.

Ожидания EX от работы Ключевых Партнеров – дистрибьюторов:

Активное участие дистрибьюторов в продвижении продукции EX на рынке:

- увеличение числа новых сотрудников;
- увеличение числа спонсоров;
- профессиональный рост менеджмента Компании.



НАДЕЖНОСТЬ – сохранение необходимого для ситуации состояния, работоспособности системы в течение определенного времени.

Вклад EX в развитие категории:

- стабильность присутствия компании на рынке;
- эксклюзивность продукции;
- улучшение качества продукции;
- выполнение условий комиссионных выплат в соответствии с маркетинг - планом;
- легальность и прозрачность бизнеса;
- возможность передачи бизнеса по наследству.

Ожидания EX от работы Ключевых Партнеров – дистрибьюторов:

- поддержание определенного ритма работы;
- системная плановая работа со структурой;
- ежемесячный прирост ООС и численности структуры.



ЭМОЦИИ – отражение внутренних процессов человека при взаимодействии его с внешней средой.

Вклад EX в развитие категории:

- мотивационные программы;
- акции для дистрибьюторов;
- путешествия для участников «Элита-клуба».

Ожидания EX от работы Ключевых Партнеров – дистрибьюторов:

- позитивный настрой в работе;
- передача дистрибьюторами положительного эмоционального уровня при продвижении информации о Компании и продукции на рынке;

- трансформация любых эмоций в положительные, направленные на увеличение эффективности работы.



РАДОСТЬ – положительная эмоция человека, внутреннее чувство удовлетворения, удовольствия и счастья.

Вклад EX в развитие категории:

- мотивация повышения личных достижений: соревнования «Директор года», «Лидер года»;
- признание работы дистрибьюторов по различным номинациям на ежегодном Митинге и во время запуска новых проектов и программ.

Ожидания EX от работы Ключевых Партнеров – дистрибьюторов:

- реализация ценностей жизни человека в пространстве Компании;
- наиболее полное раскрытие способностей и умений дистрибьюторов для максимальной реализации личностных качеств;
- продвижение на рынке положительной информации о Компании;
- увеличение размера получаемых комиссионных за счет повышения ГО и ООС.



ГАРМОНИЯ – совокупность соразмерных характеристик, создающих впечатление, ощущение целостности и упорядоченности.

Вклад ЕХ в развитие категории:

- поддержание единых принципов и ценностей работы дистрибьюторов;
- стремление к совершенству.

Ожидания ЕХ от работы Ключевых Партнеров – дистрибьюторов:

- стремление к собранности, сбалансированности и упорядоченности в работе;
- увеличение числа дистрибьюторов, для которых работа в Компании является не только средством самореализации, но и материального обеспечения.



ЕДИНСТВО – взаимосвязь процессов, которая образует целостную систему взаимодействия, внутренне устойчивую в изменениях и в то же время включающуюся в более широкую систему.

Вклад ЕХ в развитие категории:

- разработка стандартов для работы дистрибьюторов: домашние и офисные презентации, базовая школа обучения.

Ожидания ЕХ от работы Ключевых Партнеров – дистрибьюторов:

- построение работы дистрибьюторов на основе лояльности к Компании, поддержание репутации и имиджа Компании;
- передача принципов работы Компании от спонсора к дистрибьютору;
- проведение мастер-классов и обучающих семинаров;

- своевременное донесение информации о соревнованиях и акциях, проводимых Компанией, до всех дистрибьюторов.



ТВОРЧЕСТВО – деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее.

Вклад ЕХ в развитие категории:

- ежегодное обновление коллекции продукции;
- представление на рынке новых уникальных продуктов.

Ожидания ЕХ от работы Ключевых Партнеров – дистрибьюторов:

- наиболее полное раскрытие творческого начала каждого дистрибьютора;
- предложения дистрибьюторов с целью улучшения своей работы и по взаимодействию с Компанией.



ИНТЕЛЕКТ – способность к самообучению, эффективному использованию информации, познанию, пониманию и разрешению задач для достижения поставленной цели.

Вклад ЕХ в развитие категории:

- организация базовой школы обучения, а также тренингов и семинаров;
- еженедельные собрания маркетинг – директоров.

Ожидания ЕХ от работы Ключевых Партнеров – дистрибьюторов:

- активное участие дистрибьюторов в обучающей системе и расширение числа новых дистрибьюторов, прошедших базовую школу обучения;
- постоянное самосовершенствование дистрибьюторов в освоении информационных

материалов освоения и качестве продукции Компании;

- ежемесячная координация лидерами Компании своих ключевых партнеров в постановке и выполнении бизнес-задач.



КОМАНДА – коллектив единомышленников с высоким уровнем сплоченности, приверженности всем общим целям и ценностям компании.

Вклад ЕХ в развитие категории:

- проведение ежегодного Митинга, как важного инструмента для создания и поддержания командного духа внутри Компании;
- подготовка штатного персонала для эффективного взаимодействия с дистрибьюторами;
- предоставление лидерам офисного помещения для работы со своими структурами;
- предоставление дистрибьюторам всех необходимых информационных материалов и инструментов для реализации в Компании поставленных целей.

Ожидания ЕХ от работы Ключевых Партнеров – дистрибьюторов:

- создание каждым спонсором команды, где он является примером для подражания, а также другом и помощником;
- поддержание командного духа в уже созданных командах.
- корректное отношение к коллегам из параллельных веток и структур;



СОЗИДАНИЕ – творческая деятельность, процесс создания нового.

Вклад ЕХ в развитие категории:

- нацеленность Компании на достижение результатов в тесном сотрудничестве и кооперации с Ключевыми Партнерами.

Ожидания ЕХ от работы Ключевых Партнеров – дистрибьюторов:

- обеспечение и реализация дистрибьюторами процессов, нацеленных на результат, на повышение материального достатка и благополучия каждого и Компании в целом.

**УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ,
ПРИЗНАННАЯ В МИРЕ**

**ГОТОВАЯ МОДЕЛЬ
СИСТЕМНОГО БИЗНЕСА**

**ВАРИАНТЫ
СОТРУДНИЧЕСТВА**

- VIP-покупатель
- дистрибьютор
- спонсор
- лидер/ключевой партнер

КЛУБ МИЛЛИОНЕРОВ

- программа наследства

МОЛОДЕЖНАЯ ПРОГРАММА

- практика жизни



ENERGETIX

ЗДОРОВЬЕ

- лечение
- восстановление
- профилактика

ИМИДЖ

- красота и стиль
- омоложение

ПОДАРКИ

- всегда лучшее предложение

координаты региональных офисов ENERGETIX



Алматы

050012, ул. Амангельды, д. 64А, 1 этаж

тел.: 8 (727) 390 72 64

8 (727) 267 58 72

8 (727) 267 58 64

8 (727) 272 10 57

+7 777 044 38 09

факс: 8 (727) 259 06 95

Актобе

ул. Маресьева, д. 91, ком. 29

тел.: 8 (7132) 54 39 13

Астана

тел.: 8 (7172) 22 43 90

+7 701 530 07 77

Тараз

тел.: +7 701 667 76 20

Атырау

тел.: +7 701 124 00 77



**ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ!**